



Autoline:

# Sandstrøere for økt sikkerhet

*Gründer John-Egil Bustadmo med en sandstrøer i en buss. Bustadmo fikk ideen for 20 år siden, og siden har systemet med sandstrøere blitt stadig mer utviklet.*

*I Kvæfjord kommune ved Harstad har bedriften Autoline AS gjennom 20 år utviklet og produsert sandstrøere for vogntog og busser som skal ta seg fram på utfordrende vinterføre. Etter mange år med fokus på storbilmarkedet, satser bedriften nå på intensivere markedsarbeidet for bussmarkedet.*

*Av: Geir Johansen*

John-Egil Bustadmo har utviklet produktet og er gründer for varemerket autoline sandstrøere og bedriften Autoline AS. - Det begynte med at jeg arbeidet for min svigerfar, Arnold Berg, som hadde et

transportselskap i Harstad. Vi så hvordan det ofte kunne by på betydelige utfordringer å få lastebilene effektivt fram på vinterføre; spesielt i bratte bakker. Jeg begynte da å prøve ut forskjellige



Finn-Ero Bustadmo er markedsansvarlig for buss i Autoline AS. Mens man til nå har satset mest på å få sandstrøere inn i storbilmarkedet, så blir buss nå et stadig viktigere satsingsområde.

mekanismer som kunne tåle det tøffe miljøet disse kassene står i, for å finne fram til en løsning på problemet, og de første prototypene av sandstrøerkassen ble produsert i 1992, forteller Bustadmo.

### Prototype

- Allerede på første prototypetest på en buss for daværende Troms Innland Rutebil, viste det seg at vi var i ferd med å komme opp med en løsning som bransjen hadde behov for, og som var ulykkesforebyggende. I 1999 startet en ny viktig utvikling for oss, for da tok Troms-

buss i bruk autoline sandstrøere på en del av sine busser. Det viste seg fort at bruk av autoline ga økonomisk gevinst ved at man kunne montere helårsdekk på bussene om høsten, benytte sandstrøere, og så fortsette å kjøre på de samme dekkene om våren. Man slapp et

dekkskifte for vintersesongen. En annen konsekvens var at sjåførene fikk en tryggere og bedre jobbsituasjon. Da rundt 120 busser er i drift i Tromsø, så sier det seg selv at bruk av våre sandstrøere er en god investering, og innebærer store økonomiske besparelser, sier Bustadmo.

### Tromsø gikk foran

- Tromsø er på mange måter en foregangskommune. Man fikk i stand et samarbeid med kommunen, som sørget for å plassere ut depoter med sand på aktuelle steder. Slik bedret også kom-

munen sin strøberedskap på vanskelige traséer og på holdeplassene, med hjelp av bussene. I den forbindelse vil jeg også trekke frem Troms fylkeskommune som en viktig premissleverandør, da de valgte å spekke flere av bussene som skal gå i fylket med sandstrøere, sier han.

### Sikkerhet

Bustadmo framholder at det aller viktigste er den langt større sikkerheten bruk av autoline gir - og dermed trygghet for både sjåfører og passasjer. - Det er jo

tross alt et viktig poeng at en bus-sjåfør ikke bare kjører buss, men mennesker. Bruk av sandstrøere medfører at bussene tar seg langt mer effektivt fram på vinterføre. Man unngår forsinkelser på rutene som ellers gjerne oppstår. Det samlede buss-tilbudet blir dermed langt bedre.

### Utviklingsarbeid

Gjennom de 20 årene som har gått siden Bustadmo

fikk utfordringen fra sin svigerfar, som for øvrig fortsatt er hans svigerfar, har bedriften kontinuerlig drevet med utviklingsarbeid - for å finne fram til de best mulige løsningene for sandstrøerne. Kassene monteres foran drivhjulene på kjøretøyet, og inne på dashbordet har man en knapp som starter og stopper utleggingen av sand. Mens produktutviklingen foregår ved Autolines lokaler i Kvæfjord, gjøres selve produksjonen av det elektriske anlegget og strøkkassene på egen fabrikk i Bangkok. Autoline AS omsatte i fjor for vel ni millioner kroner, og de siste årene har man kommet ut

**«- Allerede på første prototypetest på en buss for daværende Troms Innland Rutebil, viste det seg at vi var i ferd med å komme opp med en løsning som bransjen hadde behov for, og som var ulykkesforebyggende.»**





med bra overskudd i regnskapene.

#### Mest på vogntog

- Til nå har salget av autoline sandstrøere i hovedsak vært rettet mot vogntog og større lastebiler. - Totalmarkedet i Norge er rundt 3500 vogntog og ca. 8-10 % av lastebilene her i landet benytter våre sandstrøere, mens i underkant av 400 busser benytter sandstrøere i dag. En viktig del av vårt fokus har så langt vært på produktutvikling og storbilmarkedet. Nå fremover vil vi satse mer i bussmarkedet - og vi satser nå på at langt flere busser skal benytte våre sandstrøere, sier Bustadmo.

#### Andre land

Selv om Norge er det klart største markedet, så har Autoline også fått betydelig innpass hos selskaper som driver med buss og vogntog i Sverige de siste årene. Løsningen er også mer sporadisk levert til selskaper i både Finland, Polen og Russland. - Gjennom 20 år har

vi vist hvordan bruk av våre produkter slår positivt ut; både med hensyn til sikkerhet og økonomi. I Nord-Norge har vi hatt optimale forhold og mulighet til å teste systemet ut under de mest utfordrende vinterforhold. Når det viser seg å fungere her – så vil det også fungere andre steder hvor det handler om å komme trygt og godt fram på vinterføre, sier han.

#### Kundene

Bustadmo medgir at han ble møtt med en god del skepsis i begynnelsen. - Vi er eneste firma som driver med dette, og hverken banker eller de som rår over statlige støtteordninger sto akkurat i kø for å bistå økonomisk... Vi gikk derfor direkte ut til kundene, og det viste seg fort at våre sandstrøere slo an hos dem. At kunder gir gode råd til andre potensielle kunder er den beste reklamen man kan få, påpeker John-Egil Bustadmo.

#### Videre vekst

- Troms fylkeskommune har besluttet at sandstrøingsbokser skal være en del av utstyret til bussene, når anbud om bussruter i fylket lyses ut. Bustadmo håper at Finnmark fylkeskommune og andre fylkeskommuner vil gå inn for en slik løsning. - Spesielt når det gjelder bruk på buss, så er vekstpotensialet fortsatt meget stort. Vi håper at langt flere buss-selskaper vil teste utstyret vårt – og innse at dette er noe de er godt tjent med. Bedriften Autoline går i dag bra – og innen fem år regner jeg med ei dobling av omsetningen, sier John-Egil Bustadmo. Han eier selv 62,55 prosent av aksjene i Autoline AS. Øvrige aksjer er fordelt i mindre poster på flere aksjonærer.

## PONDUS:

